

Arbeit und Leben

NIEDERSACHSEN



In Zusammenarbeit mit der Gewerkschaft
Nahrung-Genuss-Gaststätten Region Lüne-
burg, Region Hannover, Süd-Ost-Nieder-
sachsen-Harz

Einladung

29. Mai 2024

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

hiermit laden wir Euch herzlich ein zum Seminar für Betriebsräte.

THEMA:	Betriebliche Öffentlichkeitsarbeit – Auf den Punkt gebracht! Zielführend und wirkungsvoll kommunizieren
TERMIN:	3.-5. Februar 2025
REFERENT:	Annette Vogelsang-Kandel, Journalistin
BEGINN:	09:00 Uhr
ENDE:	17:00 Uhr
ORT:	ver.di Bildungs- und Tagungszentrum Walsrode Sundersraße 77 29664 Walsrode
FREISTELLUNG:	gemäß § 37. Abs. 6 BetrVG in Verbindung mit § 40 Abs. 1 BetrVG
SEMINARGEBÜHR:	1.010,- € (inkl. Unterkunft und Verpflegung)
ANMELDESCHLUSS:	4. Dezember 2024

Mit freundlichen Grüßen

Arbeit und Leben
Niedersachsen

Jutta Buchholz
Geschäftsstellenleiterin



In Zusammenarbeit mit der Gewerkschaft
Nahrung-Genuss-Gaststätten Region Lüne-
burg, Region Hannover, Süd-Ost-Nieder-
sachsen-Harz

Seminarinhalte

Öffentlichkeitsarbeit ist für Betriebsratsgremien ein zentrales Thema. Durch die digitalen Medien ist aus dem Informationsfluss eine Informationsflut geworden. Wer sich bemerkbar machen will, braucht ein gutes Kommunikationskonzept. Nur wer es schafft, seine Arbeit positiv in den Köpfen der Beschäftigten zu verankern, kann sie gewinnen, den Betriebsrat zu unterstützen und sich mit ihm zu engagieren.

Es gibt unzählige Instrumente, die für die Kommunikation genutzt werden können. Dabei muss der Weg der Kommunikation entsprechend der Zielgruppe gewählt werden.

Die Zusammensetzung der Zielgruppe, aber auch Umfeld und die Interessen sollten bekannt sein und möglichst vorher analysiert werden. Das Kommunikationsziel spielt bei der Wahl des Instruments eine wichtige Rolle. Die Entscheidung, ob nun in einer Betriebsratszeitung publiziert oder im Intranet sowie in Sozialen Medien informiert wird oder die Neuigkeiten in einer Betriebsversammlung mitgeteilt werden, unterliegt verschiedenen Faktoren. Das Seminar gibt einen Überblick und motiviert zum Durchstarten.

Schwerpunkte

- Wie finde ich Themen für die betriebliche Öffentlichkeitsarbeit?
- Wie schreibe ich ein Kommunikationskonzept (Strategie)?
- Wie und wann informiere ich regelmäßig (Jahresplanung)?
- Welche Medien sind sinnvoll?
- Welche Textformen sind heute gefragt?
- Wie gestalte ich Betriebsversammlungen?
- Warum sind Aktionen wichtig?